

> ASIA 란?

도시에 대해 다시 생각해볼 때입니다!

아시아 도시들은 고령화, 환경 오염, 빈곤 등의 유사한 도시 문제를 겪고 있습니다.

우리가 살고 있는 도시를 개선하기 위해 누구든지 혁신적이고 지속 가능한 비즈니스 해법을 시작할 수 있습니다.

아시아 사회혁신 어워드(ASIA)는 사회혁신 아이디어 공모대회를 통해 사회적 기업가 정신과 비즈니스 2.0 을 아시아에 더 널리 알리고자 2008 년에 시작되었습니다.

본 대회는 아이디어 단계에 있는 기업가들이 국경을 넘어선 네트워킹 활동과 전문지식 공유를 통해 프로젝트를 실행할 수 있도록 플랫폼을 제공합니다.

> ASIA 2015

(i) 1 단계: 지역 대회

홍콩, 대만, 태국, 그 외 아시아 지역 부문으로 진행될 '최고의 사회적 스타트업 아이디어 어워드'에서 지역 별로 3 명의 수상자가 선발됩니다.

(ii) 2 단계: CVC 기업가 랩의 코칭

'최고의 사회적 스타트업 아이디어 어워드'의 지역 수상자들은 2015 년 11 월 20 일부터 22 일까지 홍콩에서 진행되는 사회적 스타트업 주간에 초대됩니다. 같은 주에 열리게 될 최종 대회에서 아이디어를 선보이기 전에 CVC 기업가 랩(유명 사모투자회사인 CVC 캐피탈 파트너스가 운영하는 랩)의 코칭을 통해 아이디어와 비즈니스 모델을 정교하게 만드는 기회를 가지게 될 것입니다.

(iii) 3 단계: 아시아 지역 대회

2015 사회혁신가대상의 피칭데이에서 선정된 최종 우승자 한 명이 대상 수상자가 됩니다.

> 어떻게 시작하나요?

비즈니스 솔루션에서 시작해서 사회문제도 고려하기

1. 가장 관심을 두고 있으며 해결하고 싶은 도시 문제를 선정합니다.
2. 새로운 사회적 기업을 설립하거나 기존 비즈니스 모델에 사회적 해결책을 더하는 방식 등과 같이 문제를 해결할 수 있는 비즈니스 아이디어를 생각해봅니다.

Organizer:



Co-organizers:



Sponsors:



Exclusive English Media Partner:



➤ 신청은 어떻게 하나요?

당신의 아이디어를 단편 에세이(200 자- 500 자)로 작성하거나 영상으로 제작하여

www.socialinnovationaward.asia/submit 에 제출하세요.

신청서에는 반드시 아래의 내용이 포함되어야 합니다.

1. 프로젝트 이름과 현황 (컨셉 단계, 파일럿 단계, 성숙 단계)
2. 해결하고 싶은 도시 문제와 선정 이유
3. 비즈니스 아이디어가 강조된 프로젝트 아이디어 (200 자-500 자, 영문 혹은 중문)
4. 프로젝트 요약
5. 참가자 인적 정보

➤ 시상내역

(i) 최고의 사회적 스타트업 아이디어 어워드

홍콩, 대만, 태국, 그외 아시아 지역 부문에서 각 3 명의 수상자를 선정하고, 이들은 2015 사회혁신가 대상의 후보가 됩니다.

(ii) 2015 사회혁신가 대상

아시아 사회적 스타트업 아이디어 최우수상

(iii) 최고의 멀티미디어 상 (홍콩에만 해당)

멀티미디어 형식으로 제출된 최고의 아이디어

➤ 부상

- 2000 홍콩 달러(250 미국 달러), 2015 사회혁신가대상 수상자에게는 2000 홍콩 달러를 추가로 수여함
- 홍콩 사회적 스타트업 주간(2015 년 11 월 20-22 일) 시 홍콩 무료 방문기회 제공
- CVC 기업가 랩 참여 기회
- 사회적 기업가 모임(홍콩 기반의 사회적 경제 관련 대회 수상자 모임) 1 년 멤버십 제공

Organizer:



Co-organizers:



Sponsors:



Exclusive English Media Partner:



➤ 평가 기준



Social Mission: 사회적 미션

Business Mission: 비즈니스 미션

(i) 창의성 Creativity (20%)

도시 내 인적자원과 자본을 활용하는 혁신적인 비즈니스 아이디어

(ii) 사회적 필요 해결 가능성 Social Need Solubility (20%)

고객과 수혜자에 대한 정의가 확실하며 고객과 수혜자 각각에게 명확하고 합당한 가치를 제안하는 아이디어

(iii) 실현 가능성 Feasibility (20%)

아이디어의 기술적, 시장에서의 실현 가능성

(iv) 지속가능성 Sustainability (20%)

재정 안정성과 수익성을 달성하기 위한 분명한 가치제언이 포함된 아이디어

(v) 확장성 Scalability (20%)

실질적 성장과 임팩트를 낼 가능성이 있는 우호적 시장 규모, 경쟁 구도, 독점적 지위

➤ ASIA 2015 일정

	일정
7 월 13 일	지원 시작
9 월 28 일	아시아 참가자 지원 마감
10 월 12 일	홍콩 참가자 지원 마감
10 월 하순	아시아 참가자 결과 발표
11 월 초순	홍콩 참가자 결과 발표
11 월 20 일-22 일	CVC 기업가 랩
	최종 대회: 심사 위원 전체 대상 피칭데이
	최종 대회 결과 발표 & 시상식

문의: enquiry@socialinnovationaward.asia

*홈페이지에 게시된 정보와 팸플렛의 정보가 상이할 경우 홈페이지 정보를 참조해주시시오.

Organizer:



Co-organizers:



Sponsors:



Exclusive English Media Partner:

