

➤ เกี่ยวกับ ASIA

ถึงเวลาแล้วที่จะคิดเปลี่ยนแปลงเมือง! เมืองต่างๆ ในประเทศในเอเชียประสบปัญหาคล้ายคลึงกัน เช่นประชากรสูงอายุ สิ่งแวดล้อมเป็นพิษ และความยากจน ทุกคนสามารถเริ่มคิดแก้ไขปัญหเหล่านี้ได้ ด้วยการริเริ่มไอเดียกิจการเพื่อสังคมที่เป็นนวัตกรรมและมีความยั่งยืน เพื่อพัฒนาเมืองที่เราอยู่อาศัย

Asia Social Innovation Award (ASIA) เป็นการประกวดแนวคิดกิจการเพื่อสังคมที่เริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ.2551

โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสังคมและแนวคิดธุรกิจ 2.0 ในเอเชีย ผ่านการประกวดแนวคิดนวัตกรรมทางสังคม การประกวดนี้เป็นพื้นที่กลางให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่สามารถริเริ่มโครงการได้ ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศต่างๆ และการแลกเปลี่ยนความเชี่ยวชาญ

➤ ASIA 2015

(i) ระยะเวลาที่ 1: ประกวดระดับประเทศ

คัดเลือกผู้ชนะ 3 คนจากไอเดียที่ส่งประกวดของแต่ละประเทศ ได้แก่ ฮ่องกง, ไต้หวัน, ประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย รับรางวัล Best Social Start-up Idea ในประเทศนั้นๆ

(ii) ระยะเวลาที่ 2: เข้ารับการอบรมผู้ประกอบการสังคมที่ CVC Entrepreneurs' Lab

เชิญผู้ชนะที่ได้รับรางวัล Best Social Start-up Idea ในแต่ละประเทศ มาเข้าร่วมกิจกรรมในสัปดาห์ Social Startup ที่ฮ่องกง ระหว่างวันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2015. เพื่อเป็นโอกาสในการพัฒนาไอเดียและแผนธุรกิจให้แหลมคมชัดเจนมากขึ้น ด้วยการเข้ารับการอบรมที่ CVC Entrepreneurs' Lab (นำโดย CVC Capital Partners ซึ่งเป็นบริษัทลงทุน Private Equity ชั้นนำ) ก่อนที่จะนำเสนอไอเดียต่อคณะกรรมการเพื่อตัดสินรางวัลสูงสุดในสัปดาห์เดียวกัน

(iii) ระยะเวลาที่ 3: ประกวดระดับเอเชีย

คัดเลือกผู้ชนะรางวัลสูงสุดหนึ่งคน จากการนำเสนอในวันประกวด Grand Award of Social Innovator 2015.

➤ เริ่มต้นอย่างไร?

เริ่มด้วยความคิดธุรกิจและคิดผลกระทบทางสังคม

1. เลือกประเด็นปัญหาเกี่ยวกับเมืองที่คุณคิดว่าสำคัญที่สุดและมีความสนใจมุ่งมั่นที่จะแก้ไข
2. พัฒนาแนวคิดธุรกิจที่จะแก้ไขปัญหานั้นได้ อาจด้วยการเริ่มสร้างกิจการเพื่อสังคมใหม่ หรือนำทางแก้ปัญหาสังคมเข้ามาผนวกกับธุรกิจที่มีอยู่แล้วก็ได้

➤ การส่งไอเดียประกวด

ส่งไอเดียของคุณในรูปแบบคำบรรยายขนาดสั้น 200-500 คำเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาจีน หรือวิดีโอ มาที่ www.socialinnovationaward.asia/submit

ข้อมูลที่ส่ง ประกอบด้วย

1. ชื่อโครงการและสถานะของโครงการ (ยังเป็นแนวคิด, อยู่ในระยะทดลอง, เป็นกิจการเรียบร้อยแล้ว)
2. ประเด็นปัญหาของเมืองที่ต้องการแก้ไข และเหตุผลที่ต้องแก้ปัญหานั้น
3. แนวคิดของโครงการ (200-500 คำ ภาษาอังกฤษหรือจีน) เน้นความคิดทางธุรกิจ
4. บทสรุปโดยย่อของโครงการ
5. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ส่งประกวด

➤ ประเภทรางวัล

(i) Best Social Start-up Idea

3 รางวัลสำหรับผู้ประกวดจากแต่ละประเทศ (ฮ่องกง, ไต้หวัน, ประเทศไทย, และประเทศอื่นๆ ในเอเชีย) และแข่งขันเพื่อชิงรางวัลสูงสุด Grand Award of Social Innovator 2015

(ii) Grand Award of Social Innovator 2015

ไอเดียริเริ่มกิจการเพื่อสังคมที่ดีที่สุดเอเชีย

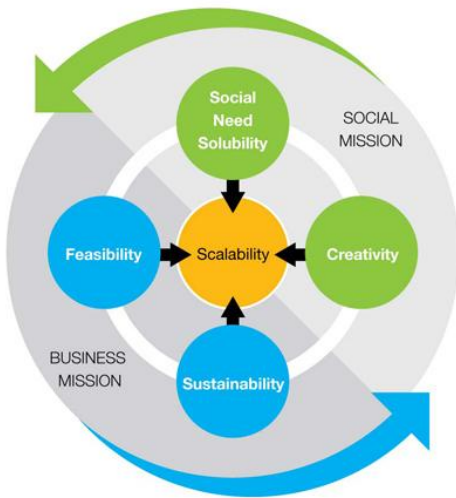
(iii) Best Multimedia Award (สำหรับผู้ประกวดจากฮ่องกงเท่านั้น)

ไอเดียที่ดีที่สุดที่นำเสนอในรูปแบบมัลติมีเดีย

➤ เงินรางวัล

- HK\$2,000 (ประมาณ US\$250 หรือ 8,250 บาท) บวกอีก HK\$2,000 สำหรับผู้ชนะเลิศรางวัลสูงสุด Grand Award of Social Innovator 2015
- การสนับสนุนการเดินทางเพื่อร่วมงาน Social Start-up Week ที่ฮ่องกง ระหว่างวันที่ 20-22 พฤศจิกายน 2558
- การเข้าร่วม CVC Entrepreneurs' Lab เพื่ออบรมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสังคม
- สมาชิก House of Social Innovators เป็นเวลา 1 ปี

➤ เกณฑ์การตัดสิน



(i) Creativity ความคิดสร้างสรรค์ (20%)

ไอเดียธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม ที่ใช้ทุนและทรัพยากรมนุษย์ในเมือง

(ii) Social Need Solubility การแก้ไขปัญหาสังคมได้ (20%)

ไอเดียที่มีกลุ่มลูกค้าและผู้ได้รับผลประโยชน์ที่ชัดเจน
มีการนำเสนอคุณค่าที่ชัดเจนสำหรับแต่ละภาคส่วน

(iii) Feasibility ความเป็นไปได้ในการทำจริง (20%)

ความเป็นไปได้ในทางเทคนิคและทางการตลาดของไอเดีย

(iv) Sustainability ความยั่งยืน (20%)

ไอเดียมีการนำเสนอแนวทางที่ชัดเจนในการสร้างความยั่งยืนทางการเงินหรือผลกำไร

(v) Scalability การขยายผล (20%)

ขนาดของตลาดที่เหมาะสม แข่งขันได้
ที่ส่งผลต่อศักยภาพในการเติบโตและสร้างผลกระทบ

➤ ตารางเวลา ASIA 2015

	Milestones
13 กรกฎาคม	เปิดรับไอเดีย
28 กันยายน	ปิดรับไอเดีย สำหรับผู้ประกวดจากเอเชีย
12 ตุลาคม	ปิดรับไอเดีย เฉพาะสำหรับผู้ประกวดจากฮ่องกง
ปลายเดือนตุลาคม	ประกาศผล สำหรับผู้ประกวดจากเอเชีย
ต้นเดือนพฤศจิกายน	ประกาศผล เฉพาะสำหรับผู้ประกวดจากฮ่องกง
20-22 พฤศจิกายน	CVC Entrepreneurs' Lab (อบรมการเป็นผู้ประกอบการสังคม)
	Grand Finals: วันนำเสนอไอเดียต่อหน้าคณะกรรมการ
	ประกาศผล Grand Finals และพิธีมอบรางวัล

ติดต่อเรา: enquiry@socialinnovationaward.asia

*หากมีข้อมูลส่วนใดที่ไม่ตรงกันระหว่างเอกสารฉบับนี้กับข้อมูลบนเว็บไซต์ กรุณายึดตามเว็บไซต์เป็นสำคัญ